

Keyword Advertising - Pay Per Click

Il Keyword Advertising (conosciuto anche come Pay per click) è una forma di pubblicità che usa i motori di ricerca (Google, Yahoo!, Bing) per diffondere il messaggio pubblicitario.

Il meccanismo di funzionamento del keyword Advertising è molto produttivo e si articola nel seguente modo:

un utente internet esegue una ricerca su un motore digitando una o più parole, ad esempio "scuola di ballo roma". L'utente si aspetta che il motore di ricerca gli indichi i siti delle scuole di ballo nella zona di Roma, ed è proprio quello che il motore suggerisce.

Sfruttando questo meccanismo, nella colonna alla destra dei risultati della ricerca, si fanno comparire dei messaggi pubblicitari inerenti proprio la parola digitata dall'utente.

In questo modo il navigatore di internet vedrà comparire un messaggio pubblicitario a cui sarà molto interessato, visto che è proprio quello che stava cercando.

Preso dalla curiosità, cliccherà sul link associato al messaggio recandosi sul sito che ha sfruttato questo tipo di pubblicità.

Se hai bisogno di pubblicizzare un prodotto o un servizio in modo rapido e dal budget pianificato questo è il servizio che fa per te.

Vantaggi del Keyword Advertising:

Messaggio mirato

Il messaggio pubblicitario è mirato verso i possibili clienti: stanno cercando proprio ciò che offri.

Si paga solo se il messaggio viene cliccato

Non si paga la visualizzazione del messaggio pubblicitario (viene mostrato migliaia di volte al giorno) ma solo se l'utente internet clicca sul link che porta al tuo sito.

Il budget per la campagna può essere molto limitato

Questo tipo di campagna pubblicitaria non ha una quota minima. Si può impostare una somma anche minima ad es. 5 euro che può essere spesa in un giorno, in una settimana o più a seconda delle vostre necessità.

Le campagne pubblicitarie possono essere limitate nel tempo

La campagna pubblicitaria avrà una data inizio e una data di fine. Si può stabilire anche in quali giorni mostrare la pubblicità ed in quali no.

Modifiche in tempo reale al messaggio pubblicitario e delle parole chiave

Se si vuole cambiare messaggio pubblicitario lo si può fare in tempo reale. Allo stesso modo si possono variare le parole (dette parole chiave) in base alle quali il messaggio compare nel motore di ricerca.

Controllo della spesa

Il software che gestisce la campagna pubblicitaria fornisce dei rapporti molto dettagliati su quanti click ha ricevuto la campagna pubblicitaria, in questo modo si ha un controllo costante di quanto sta costando la campagna.

La nostra professionalità al tuo servizio:

La campagna di Keyword Advertising si svolge attraverso le seguenti fasi:

- Analisi dei servizi e/o dei prodotti che il cliente vuole pubblicizzare.
- Analisi della concorrenza e delle campagne pubblicitarie intraprese dalla concorrenza.

- Concepimento delle frasi pubblicitarie più idonee alla campagna.
- Creazione delle parole chiave mirate alla più alta efficacia.
- Monitoraggio quotidiano verificante la resa della campagna.
- Analisi delle statistiche di accesso al sito da parte dei visitatori per ottimizzare la loro accoglienza.