

## Sviluppo soluzioni Web , dalla A al Web

Oggi più che mai è fondamentale essere presenti sul Web e avere un Sito che identifichi e descriva chi siamo e cosa facciamo. Per chi svolge un'attività professionale e, per chi ha un'Azienda che offre prodotti e servizi, il primo step è "esserci" e farsi conoscere. Un Sito Web può differire a seconda di diversi fattori quali, il tipo di business, gli obiettivi professionali ed ancora l'immagine che l'Azienda vuole offrire di sé. Dal **Sito statico** o "sito vetrina" che descrive attività e servizi aziendali si arriva a progetti più complessi come Siti o **Portali che offrono servizi ai propri utenti**

.

In ogni caso il Sito Web è in primo luogo un biglietto da visita ed è per questo che è importante che sia rappresentativo ed all'altezza dell'immagine che si vuole trasmettere. Un Sito Web di bassa qualità e poco rappresentativo dell'Azienda costituisce un pessimo biglietto da visita ed un potenziale danno alle attività ed all'immagine aziendale; è per questo che è importante prendere in considerazione l'opportunità di **ristrutturare il proprio Sito Web** e curare periodicamente i suoi **aggiornamenti**

.

Lo sviluppo di un Sito Web deriva da una studio a monte di cosa offrire e di come essere "considerati" dai propri utenti e visitatori. Il campo di applicazione è vasto e mai casuale, la scelta, supportata da uno studio di marketing e consulenza, ricade tra le operazioni del marketing strategico e coinvolge lo sviluppo di siti vetrina o lo sviluppo di portali che rappresentano centri informativi e di scambio di contenuti e informazioni utili per gli utenti. Ancora, l'e-commerce, ovvero il **commercio elettronico**, rappresenta un'ulteriore espressione dell' "esserci" e del farsi conoscere, incrementando la propria attività, direttamente sul Web.